



Azienda Speciale della  
CCIAA di Bologna



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E  
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

*Camera dell'Economia*

# PCTO: a scuola dalla camera di Commercio di Ferrara



Camera di Commercio  
Ferrara





## PRESENTAZIONE DEL CTC



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E  
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

*Camera dell'Economia*

Il CTC è l'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Bologna, istituita allo scopo di fornire servizi e assistenza formativa a favore delle imprese. L'attività della divisione formazione del CTC è iniziata nel 1987 ed ha visto sino ad oggi la realizzazione di oltre 10.000 corsi e seminari finalizzati alla preparazione, all'aggiornamento ed al perfezionamento professionale di oltre 145.000 imprenditori, dirigenti, quadri ed operatori appartenenti ai diversi settori economici ed istituzioni pubbliche.

Il CTC è inserito nell'Elenco Enti Accreditati approvato con Delibera n. 2538 del 21/12/99 e successiva Delibera n. 778 del 26/04/04 da parte della Regione Emilia Romagna con Accredimento definitivo nell'ambito della Formazione Continua.

Il settore formazione del CTC è inoltre certificato UNI EN ISO 9001:2015.

L'attività formativa del CTC si esplica nell'ambito sia della formazione aziendale su commessa che della formazione interaziendale che è anche caratterizzata dalla progettazione dei seguenti Executive Master:

- EMAD per Assistenti di Direzione
- Agorà in Marketing Strategico e Gestionale
- Mercurius in gestione Commerciale

Per quanto attiene alle attività di formazione aziendale su commessa, il CTC progetta e realizza interventi formativi finalizzati a rispondere alle specifiche esigenze delle aziende. Durante i corsi in azienda l'analisi di specifici contenuti e tematiche viene affrontata con particolare riferimento ed attenzione alle peculiarità che contraddistinguono l'azienda, l'associazione o l'ente committente.

La struttura flessibile del CTC è contraddistinta dalla possibilità di intervenire sulle aree tematiche che vanno dal management alla gestione delle risorse umane, al marketing, alle vendite, alla comunicazione aziendale.



Il CTC ha collaborato, sia nella formazione a catalogo sia su commessa con numerosi Enti, nel dettaglio:

- ▶ A.U.S.L. Rimini, A.U.S.L. Reggio Emilia
- ▶ Arcispedale S. Anna Ferrara
- ▶ Azienda Ospedaliero-Universitaria di Bologna Policlinico S. Orsola Malpighi
- ▶ Comando Carabinieri Regione Emilia Romagna
- ▶ Comune di Bologna
- ▶ Comune di Forlì
- ▶ Comune di Rimini
- ▶ Comune di Modena
- ▶ Comune di Riccione (RN)
- ▶ Comune di San Lazzaro di Savena (BO)
- ▶ Comune di Ozzano Emilia (BO)
- ▶ Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione
- ▶ Provincia di Forlì Cesena
- ▶ Provincia di Ravenna
- ▶ Regione Emilia Romagna
- ▶ Università degli Studi di Ferrara
- ▶ UNIONCAMERE Emilia Romagna
- ▶ Camera di Commercio di Bologna
- ▶ Camera di Commercio di Forlì Cesena
- ▶ Camera di Commercio di Torino
- ▶ Camera di Commercio di Livorno
- ▶ INAIL - Servizio Formazione, Direzione Regionale Lombardia e Direzione Regionale Emilia Romagna



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E  
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

*Camera dell'Economia*

Il CTC ha inoltre realizzato progetti di formazione manageriale per le seguenti aziende committenti:

- AEROPORTO MARCONI BOLOGNA
- ALCE NERO & MIELIZIA
- BPER – GRUPPO BANCARIO
- CEFLA
- FEDERAZIONE BCC EMILIA ROMAGNA
- MANIFATTURE DEL NORSO – MAX&CO
- PROFUMERIE DOUGLAS
- GUCCI
- HAVI LOGISTICS
- BREVINI FLUID POWER
- MONTENEGRO – CANNAMELA
- ILLUMIA
- ICONSULTING
- WELLA
- GRUPPO TERMAL
- EUROGROUP
- BANCA SVIZZERA
- BAULI
- BARTOLINI CORRIERE ESPRESSO
- SAYERLAK
- POSTE ITALIANE
- OTTOBOCK
- OROGEL
- LAMBORGHINI
- GAMBRO
- ALSTOM



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E  
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

*Camera dell'Economia*

# STRUTTURA DEL LABORATORIO

Il progetto laboratoriale si pone come un percorso pratico e interattivo rivolto ai ragazzi della scuola secondaria di secondo grado interessati ad approfondire il tema dell'impresa e del ruolo che la Camera di commercio ha nel supportare l'operato quotidiano di imprenditori e operatori economici.

Si affronteranno tre MACRO-ARGOMENTO

**AUTOIMPRENDITORIALITA': IDEE, COMPETENZE E SPIRITO DI INIZIATIVA**

**VISURE: CONOSCERE PER COMPRENDERE**

**STAR UP INNOVATIVE: NUOVE SFIDE PER UNA GENERAZIONE IN CONTINUA EVOLUZIONE**



Nello specifico:

► **AUTOIMPRENDITORIALITA'**

Obiettivo: Aiutare gli alunni a comprendere il significato del tema: Imprenditorialità e autoimprenditorialità attraverso l'analisi della capacità di tradurre le idee in azione, di sviluppare la creatività, l'innovazione, l'assunzione di rischi e l'intraprendenza unite alla capacità di pianificare e di gestire progetti per raggiungere obiettivi. Si intende anche far riflettere gli alunni sull'idea che come «l'imprenditorialità» sia competenza di tutti e come questa aiuti a essere più creativi e sicuri di sé in tutto ciò che si intraprende dallo studio al lavoro fino anche alla vita personale.

Modalità didattica: confronto, esercitazioni di gruppo, trasferimento di contenuti in modalità interattiva

► **VISURE**

Obiettivo: Rendere coscienti gli alunni sulla possibilità di entrare in possesso delle principali informazioni riguardanti le imprese con cui ci si relaziona conoscendone anche la storia e gli aspetti tecnici.

Modalità didattica: esercitazioni di gruppo, trasferimento di contenuti in modalità interattiva

► **START UP INNOVATIVE**

Obiettivo: Entrare a contatto con il tema della creazione di start up innovative: come si creano, i vantaggi, i requisiti necessari, come fare se si parte da un'idea, quali sono le imprese innovatrici in Italia, la procedura per la creazione della start up e gli adempimenti periodici.

Modalità didattica: esercitazioni di gruppo, trasferimento di contenuti in modalità interattiva



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E  
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

*Camera dell'Economia*

Proponiamo, in ultima analisi, la compilazione individuale dello strumento di autovalutazione "DELFI" che è finalizzato a fornire una prima indicazione sulle attitudini imprenditoriali individuali che incidono spesso, e in modo determinante, sulle possibilità di successo nell'avvio di imprese.

Questa iniziativa si rivela utile per riflettere sulla propria crescita personale e professionale e per valutare le proprie attitudini imprenditoriali così da metterle in gioco nel modo più efficace.

«La decisione di creare una nuova impresa è una delle scelte più significative ed interessanti che le persone fanno nel mondo delle organizzazioni. Questa scelta è significativa in quanto è fonte di innovazione, di competizione e di creazione di posti di lavoro.... E' interessante perché coinvolge rischio, creatività e convinzione a livello individuale ed organizzativo. Eppure si sa relativamente poco su ciò che accade nella mente degli individui che creano nuove organizzazioni» D. Forbes 1999



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E  
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

*Camera dell'Economia*

## STAFF di PROGETTO

### Direzione del Progetto

Laura Ginelli

Direttore del CTC e Psicologa del lavoro, si occupa di progettazione, pianificazione, organizzazione e monitoraggio di progetti formativi all'interno di iniziative rivolte ad enti pubblici, imprese ed organizzazioni private. Si è inoltre dedicata allo studio delle tematiche inerenti la comunicazione interpersonale, l'analisi organizzativa e le dinamiche di gruppo. RUOLO: coordinamento didattico

### Coordinamento Progetto

Laura Rossi – Responsabile area formazione

Si occupa dell'analisi del fabbisogno iniziale di primo livello e successivamente della redazione del progetto in collaborazione della Direzione; Gestisce le relazioni tra il committente e i trainer; Supporta l'azienda dal punto di vista organizzativo. Ha la responsabilità del progetto dal punto di vista organizzativo e qualitativo; è garante della corrispondenza tra bisogni e contenuti espressi dal cliente e tradotti dai docenti

### Docenti e Consulenti

I percorsi formativi proposti vedranno la collaborazione di un docente qualificato in ambito sia di competenze tecniche che di formazione erogata a giovani. I docenti selezionati, che verranno presentati al committente in occasione dell'incontro pre-aula, collaborano sistematicamente con il CTC e la Camera di commercio di Bologna nei numerosi e differenziati percorsi di autoimprenditorialità e avvio di impresa. Inoltre sarà presente personale CTC.





## METODOLOGIE PROGETTUALI E DIDATTICHE

La metodologia per l'attuazione del programma formativo sarà contraddistinta da caratteristiche organizzative e didattiche volte all'ottenimento della efficacia dell'apprendimento e da strumenti di garanzia e di controllo sul processo, quali la preparazione pre-aula, il coordinamento organizzativo esterno e gli strumenti di valutazione dei risultati.

### **Fase pre - aula**

Si prevede un contatto pre-aula tra i referenti dell'Ente committente, il CTC e il docente, finalizzato a progettare nel dettaglio l'intervento formativo e ad adeguarlo alla cultura ed alle prassi organizzative consolidate.

### **Metodologie didattiche**

Il processo formativo sarà realizzato prevalentemente utilizzando metodologie interattive, quindi esempi, esercitazioni e simulazioni volti a concretizzare ogni contenuto trattato nella specifica realtà professionale ed esperienziale dei partecipanti.

### **Metodologia per la valutazione della formazione**

Nel convincimento che gli investimenti in formazione richiedano una metodologia di valutazione della qualità degli interventi formativi, si adotterà, previo accordo con il Committente, un processo di valutazione della formazione.

Valutazione del gradimento: lo strumento di rilevazione utilizzato dal CTC è un questionario di valutazione dei risultati formativi del seminario, volto a verificare il grado di soddisfazione del partecipante rispetto a tutti gli elementi del programma, da quelli contenutistici a quelli metodologici ed organizzativi, nonché il grado di rispondenza dell'erogazione alle aspettative dei destinatari.