

Nelle aziende del settore nell'area tecnica come:

- modellista
- tecnico responsabile dell'ufficio acquisti
- tecnico responsabile della produzione
- addetto al controllo qualità
- addetto al taglio
- tecnico del ricamo
- coordinatore del prodotto
- ricercatore di materiali

Nelle aziende del settore nell'area creativa come:

- fashion designer/stilista
- figurinista
- textile designer
- grafico per la moda
- ricercatore di tendenze

Dove potrai lavorare?

Nelle aziende del settore nell'area produttiva come:

- prototipista
- confezionista

Nelle aziende del settore nell'area di promozione del prodotto

- visual merchandiser
- fashion buyer
- store manager

Oppure potrai proseguire gli studi frequentando Università, Accademie e Istituti ad alta formazione tecnica (ITS) specializzati nel settore.

Alcune attività svolte nel corso Sistema Moda

Canva, Gravit design, cad Valentina, lezioni fuori sede, incontri con esperti esterni, visite a fiere di settore, mostre, musei, eventi moda e stage in azienda.

Ami la creatività?

Ti piace disegnare?

Ami il mondo della grafica?



SISTEMA MODA
IIS "Copernico - Carpeggiani" - Ferrara



Sistema Moda



La moda si diffonde

www.iiscopernico.edu.it

Acquisirai

- competenze di ambito umanistico e artistico-letterario e artistico al fine di sviluppare le tue capacità creative grazie al profilo culturale
- competenze matematiche e statistiche
- competenze in ambito scientifico e tecnologico che consentano di studiare i materiali
- competenze ideativo-creative
- competenze produttive e di marketing del settore tessile, abbigliamento e moda
- competenze di ambito gestionale e di marketing delle aziende moda

Imparerai

- ideare, progettare, produrre e commercializzare prodotti per l'industria tessile e per il sistema moda
- organizzare, gestire e controllare la qualità delle materie prime e dei prodotti finiti
- svolgere funzioni creative di ideazione e progettazione con riferimento alle filiere dei filati, tessuti e confezioni

Attività scolastica

Il biennio

Il biennio comune agli indirizzi di specializzazione dell'istituto tecnico tecnologico, costituisce il consolidamento e l'approfondimento dell'istruzione di base ed ha l'obiettivo di sviluppare le capacità e le competenze dello studente per affrontare al meglio le discipline d'indirizzo, favorirne la maturazione personale e la consapevolezza della scelta successiva.

Già nel secondo anno con la disciplina di Scienze e Tecnologie Applicate, lo studente potrà avvicinarsi al settore tessile, abbigliamento e moda ed iniziare a studiare i materiali, gli strumenti di lavoro e i processi di produzione e vendita.

Il triennio

Nel triennio, attraverso le diverse discipline, lo studente potrà spaziare tra studi umanistici, artistici, scientifici, tecnologici e di marketing.

- applicare le competenze umanistiche di base alla produzione di testi di argomento di settore
- studiare i cambiamenti della moda nel corso del ventesimo secolo e la loro relazione con gli eventi storici, artistici e culturali
- usare la corretta terminologia di settore anche in lingua inglese
- utilizzare le nuove tecnologie Cad
- progettare tessuti con l'ausilio di software dedicati Adobe
- conoscere le proprietà morfologiche, fisiche e chimiche
- acquisire abilità di base per la confezione
- progettare collezioni moda
- conoscere le strutture organizzative delle aziende moda

Quadro orario

SISTEMA MODA					
DISCIPLINE	Primo Biennio		Secondo Biennio		Quinto Anno
	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Geografia generale ed economica		1			
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	3	3			
Scienze integrate (Chimica)	3	3			
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	3	3			
Tecnologie informatiche	3				
Scienze e tecnologie applicate		3			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Complementi di Matematica			1	1	
Chimica applicata e nobilitazione dei materiali e prodotti moda			3	3	3
Economia e Marketing delle aziende della moda			2	3	3
Tecnologie dei materiali e dei processi produttivi e organizzativi della moda			5	4	5
Ideazione, progettazione e industrializzazione dei prodotti moda			6	6	6
<i>con ore di Laboratorio</i>		8		17	10
TOTALE ORE	32	33	32	32	32